



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ACDFL présente l'Expo-congrès 2026 en chiffres

Le 15 avril 2026 (Ottawa, ON) – L'Expo-congrès 2026 de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (La Semaine de la fraîcheur de l'ACDFL 2026) aura lieu du **28 au 30 avril au Metro Toronto Convention Centre**.

Cette année, l'ACDFL mettra en place plusieurs nouvelles initiatives visant à améliorer l'expérience de réseautage, notamment **des horaires d'exposition prolongés (13 h à 18 h 30) et des stands de nourriture à l'exposition le 29 avril**, soit le premier jour de l'événement. L'ACDFL a également lancé récemment une fonctionnalité de jumelage afin de faciliter les contacts entre exposants et participants. Cet outil de réseautage est accessible via le portail de l'événement ou l'application mobile pour ceux qui se sont inscrits à l'ACDFL 2026.

Voici un aperçu de l'évènement en chiffres :

- **Plus de 700** – Le nombre de stands (10 x 10 pi) faisant partie de l'Expo-congrès de l'ACDFL cette année.
- **Plus de 330** – Le nombre de sociétés exposantes.
- **151** – Le nombre d'exposants internationaux.
- **194** – Le nombre d'exposants canadiens.
- **49** – Le nombre de nouveaux membres de l'ACDFL exposant à l'Expo congrès de l'ACDFL. Toutes les sociétés qui sont nouveaux membres de l'ACDFL auront un autocollant devant leur stand afin que les participants puissent leur offrir un accueil spécial à l'Expo-congrès et à l'Association.
- **66** – Le nombre de produits des **51** entreprises qui participent à la Vitrine des nouveaux produits.

Les espaces d'exposition sont déjà tous vendus, mais vous avez encore la chance de vous inscrire en tant que délégué complet ou achetez votre laissez-passer de l'exposition vous permettant de participer à l'événement et d'établir des relations avec les acteurs clés du secteur. Les délégués complets auront accès à :

- L'exposition de l'ACDFL, la plus grande exposition des fruits et légumes au Canada.
- Au déjeuner des délégués complets où on entendra l'allocution de notre conférencier principal, [Jim Carroll](#), un des plus grands spécialistes mondiaux des tendances, de l'innovation et de l'avenir, avec une liste massive de clients clés partout dans le monde.
- Le [Brunch de remise des prix](#) célébrant les réalisations des membres du secteur des fruits et légumes au quel des détaillants internationaux discuteront de la manière dont les décisions en matière de vente au détail sont prises dans le marché dynamique d'aujourd'hui.
- Toutes les [séances d'affaires](#) et les [capsules d'apprentissage](#) où les experts partageront leurs réflexions sur des sujets importants ayant un impact sur le secteur.
- Toutes les [soirées sociales et de réseautage](#) telles que la réception d'accueil du président du Conseil, l'After Party de l'ACDFL, les réceptions de réseautage des jeunes professionnels et des femmes travaillant dans le secteur, ainsi que le Banquet annuel.



- La [Zone d'innovation](#) mettant en avant les produits innovants et les technologies de pointe de 14 entreprises.

Les détaillants des fruits et légumes ainsi que les concessionnaires alimentaires bénéficient d'un accès gratuit à l'exposition en [s'inscrivant en ligne](#). Consultez [le site Web de notre l'Expo-congrès](#) pour en savoir plus et [s'inscrire aujourd'hui](#).

-30-

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Micken Kokonya

Gestionnaire, Communications et études de marché

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes

Cellulaire : 613-769-8742

Courriel : mkoknya@cpma.ca

À propos de l'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL)

L'Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL), dont le siège social se trouve à Ottawa, en Ontario, est un organisme à but non lucratif qui, depuis plus de 100 ans, soutient des membres diversifiés composés de tous les segments de la chaîne d'approvisionnement en fruits et légumes frais. L'ACDFL représente plus de 900 entreprises membres qui effectuent plus de 90 % des ventes de fruits et légumes frais au Canada et d'une industrie qui contribue au PIB du Canada à hauteur de près de 18 milliards de dollars par année, soutient plus de 187 400 emplois et améliore la santé et la productivité des Canadiens.